

AYUNTAMIENTO DE ÁLORA
MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL

1.0 MARCA INSTITUCIONAL

1.01_SÍMBOLOS OFICIALES

- 1.01.1_ ESCUDO OFICIAL
- 1.01.2_SÍMBOLO ESCUDO

1.02_MARCA INSTITUCIONAL GENÉRICA

- 1.02.1_ELEMENTOS BÁSICOS
- 1.02.2_FORMATOS GENÉRICOS
- 1.02.3_FORMATOS ÁREAS

1.03_MARCA INSTITUCIONAL ESPECIAL

- 1.02.1_ELEMENTOS BÁSICOS
- 1.02.2_FORMATOS

1.04_TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

1.05_COLORES CORPORATIVOS

1.06_VERSIONES CROMÁTICAS DE LA MARCA

- 1.06.1_MARCA GENÉRICA. VERSIONES EN POSITIVO
- 1.06.2_MARCA GENÉRICA. VERSIONES EN NEGATIVO
- 1.06.3_MARCA GENÉRICA. VERSIONES NO PERMITIDAS
- 1.06.4_MARCA ENCAPSULADA. VERSIONES EN POSITIVO
- 1.06.5_MARCA ENCAPSULADA. VERSIONES EN NEGATIVO
- 1.06.6_MARCA ENCAPSULADA. VERSIONES NO PERMITIDAS
- 1.06.7_MARCA ESPECIAL. VERSIONES

1.07_ESPACIO DE RESERVA

1.08_TAMAÑO MÍNIMO

1.09_CONSTRUCCIONES GRÁFICAS

1.10_USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

2.0 MARCA PROMOCIONAL

2.01_ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

- 2.01.1_LOGOTIPO+SÍMBOLO
- 2.01.2_ESLOGAN
- 2.01.3_LA MARCA PROMOCIONAL

2.02_TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

2.03_COLORES CORPORATIVOS

2.04_VERSIONES CROMÁTICAS DE LA MARCA

- 2.04.1_VERSIONES EN POSITIVO
- 2.04.2_VERSIONES EN NEGATIVO
- 2.04.3_VERSIONES NO PERMITIDAS

2.05_ESPACIO DE RESERVA

2.06_TAMAÑO MÍNIMO

2.07_CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

2.08_USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

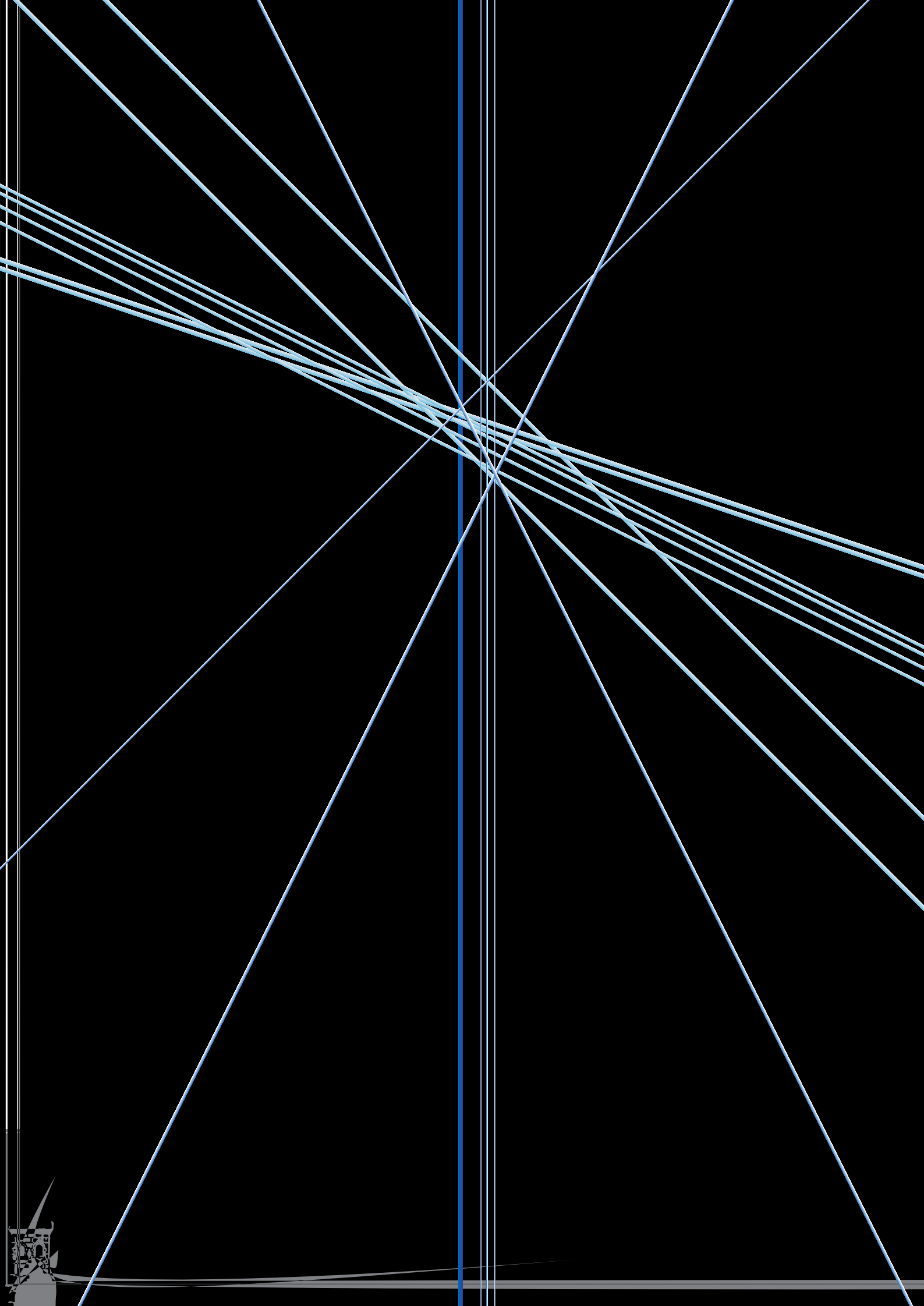
3.0 APLICACIONES. EJEMPLOS



1.0

AYUNTAMIENTO DE ÁLORA
MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

LA MARCA INSTITUCIONAL



1.01.2_ SÍMBOLO ESCUDO



Se trata de la representación más sintetizada de la que es capaz el escudo original, sin perder su identidad y formas originales. Una representación mínima con el máximo de significado.

Al tratarse de un ejercicio de simplificación y limpieza de elementos vendrá representado en sólo un color, de esta forma se consigue un resultado óptimo y más económico a la hora de su implementación en los diferentes soportes.

Se empleará de forma genérica en cualquiera de sus versiones, salvo cuando se trate de actos protocolarios o referidos a la alcaldía.

El arte digital de esta versión se encuentran disponible en el disco compacto adjunto.

1.02.1_ELEMENTOS BÁSICOS

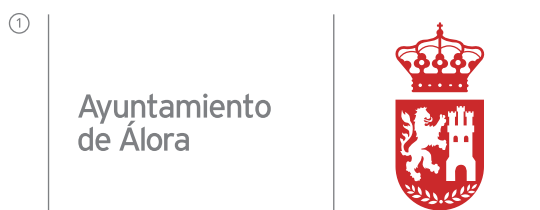


Se entiende por marca institucional genérica a aquella que utiliza como elementos básicos en su construcción el símbolo creado a partir del escudo oficial y el logotipo “**Ayuntamiento de Álor**” definido por la tipografía **interstate-regular**.

La marca institucional genérica puede presentarse en distintos formatos según la disposición de sus elementos o la incorporación de otros nuevos.

Será la marca a utilizar de forma genérica en cualquiera de sus formatos tanto en papelería corporativa, documentos oficiales, señalética, rotulación, merchandising, etc.

1.02.2_FORMATOS GENÉRICOS



1. **Marca genérica.** Impresos y papelería corporativa
2. **Marca genérica simple.** Empleada en espacios reducidos
3. **Marca genérica encapsulada.** Rotulación, merchandising, señalética, etc
4. **Marca genérica centrada.** Usos especiales

Los artes digitales de estas versiones se encuentran disponibles en el disco compacto adjunto.

1.02.3_FORMATOS ÁREAS



1. **Marca genérica de área.** Impresos y papelería corporativa
2. **Marca genérica simple de área.** Empleada en espacios reducidos
3. **Marca genérica encapsulada de área.** Rotulación, merchandising, señalética, etc
4. **Marca genérica centrada de área.** Usos especiales

Los artes digitales de estas versiones se encuentran disponibles en el disco compacto adjunto.

1.03

MARCA INSTITUCIONAL
MARCA INSTITUCIONAL ESPECIAL

1.03.1_ELEMENTOS BÁSICOS

MARCA INSTITUCIONAL ESPECIAL

Ayuntamiento
de Álora



LOGOTIPO

ESCUDO

Tipografía INTERSTATE REGULAR
comprimida -5%

Excmo. Ayuntamiento de Álora

LOGOTIPO

Tipografía UTOPIA

Se entiende por marca institucional especial a aquella que utiliza en su construcción el escudo oficial.

Para todo lo relacionado con **alcaldía** se utilizará acompañado del logotipo **"Ayuntamiento de Álora"** definido por la tipografía **interstate-regular**.

Para todo lo relacionado con actos institucionales de **protocolo** se utilizará acompañado del logotipo **"Excmo. Ayuntamiento de Álora"** definido por la tipografía **utopía**.

1234567890&@\$%#!?({

Interstate-Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({/.

TIPOGRAFÍA PROTOCOLO

Utopía
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({/.

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890&@\$%#!?({/.

Century Gothic Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN***OPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890&@\$%#!?({/.

TINTAS DIRECTAS



PANT NE 1797



ANT NE 424

COMPOSICIÓN CUATRICROMÍA



CYAN =0
MAGENTA =100
AMARILLO =99
NEGRO =4

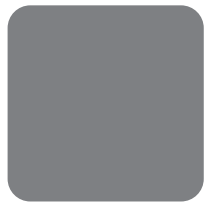


CYAN =0
MAGENTA =0
AMARILLO =0
NEGRO =61

COMPOSICIÓN RGB



RE =20
GREE =
B E = 3



RED = 0
REE = 09
B E = 09

WEB SAFE



CC0000



666666

En esta página se establecen las fórmulas de color para cualquier tipo de reproducción en los diferentes medios visuales.

Los colores reproducidos en este manual son simulaciones provistas como guía y no intentan igualar los colores formulados por Pantone®. Por favor remítase a la última guía de color Pantone® para obtener la fórmula original de tintas, o igualar colores en otros medios.

1.06.1_MARCA GENÉRICA. VERSIONES EN POSITIVO

(ma

1.06

MARCA INSTITUCIONAL VERSIONES CROMÁTICAS



Negativo sobre fondo corporativo



Negativo sobre fondo negro



Negativo sobre fondo escala de grises
(60% negro)



Negativo sobre fondo de color no corporativo
(uso de carácter excepcional)

Estas directrices son válidas para todas las construcciones de la marca.
(marca genérica, marca áreas, marca genérica simple y marca genérica centrada)

1.06.3_MARCA GENÉRICA. VERSIONES NO PERMITIDAS

Po



1.06

MA
VE

1.06.5_MARCA ENCAPSULADA. VERSION NEGATIVO



1.06.7_MARCA ESPECIAL. VERSIONES

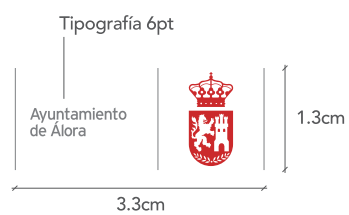


se ad

1.08

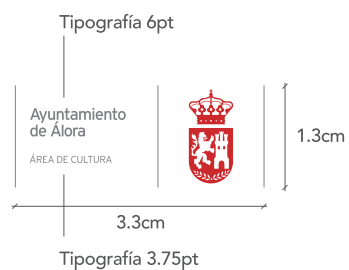
MARCA INSTITUCIONAL TAM AÑO MÍNIMO

Ayuntamiento
de Álora

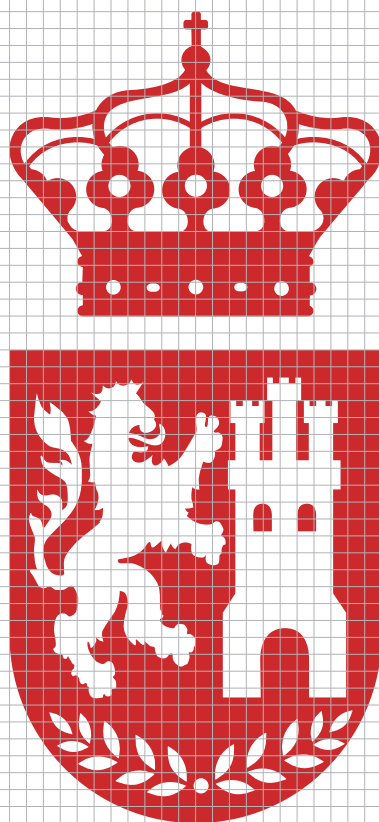


Ayuntamiento
de Álora

ÁREA DE CULTURA



1.09.1_SÍMBOLO ESCUDO



Ayuntamiento
de Álora



1.10

MARCA INSTITUCIONAL USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

Ayuntamiento de Álorá		Sombras
Ayuntamiento de Álorá		Deformaciones horizontales
Ayuntamiento de Álorá		Deformaciones verticales
Ayuntamiento de Álorá		Distorsiones
Ayuntamiento de Álorá		Rotaciones

Estas directrices son válidas para todas las construcciones de la marca.
(marca genérica, marca áreas, marca genérica simple y marca genérica centrada)

1.10

MARCAS USOS Y PROHIBICIONES INSTITUCIONAL CORRECTOS DE LA MARCA

Ayuntamiento
de Álor

Utilización de tipografías
no corporativas

Ayuntamiento
de Álor

Cambio de proporciones

Ayuntamiento
de Álor

Cambio de proporciones

Ayuntamiento
de Álor

Añadir elementos gráficos

Omitir elementos
esenciales

Estas directrices son válidas para toda la
(marca genérica, marca áreas, marca genérica simple y marca genérica centrada)

LA MARCA PROMOCIONAL

2.01.1_LOGOTIPO+SÍMBOLO

LOGOTIPO+SÍMBOLO



Tenemos la necesidad de ofrecer una imagen al exterior que hable del municipio, que actúe como reclamo. Es fundamental, transmitir la idea de que se trata de un municipio que ha sabido desarrollarse sin renunciar a una importante herencia, y que puede hacer precisamente de esta actitud su bandera, un municipio que mira al futuro con optimismo, que es moderno y sabe adaptarse a los nuevos tiempos.

De forma que tenemos por una lado responsabilidad, relacionado con la gestión de su legado, cultura e historia, y por otro modernidad, dos valores que cabría aunar bajo un mismo símbolo. En este punto cobra especial importancia la forma de representación del mismo, no sólo lo que significa sino la forma en que lo hace. El significado es claro, el arco de herradura es símbolo del municipio de Álora,

de su legado histórico y de su singularidad. La forma, el significante, ha de ser pues el que nos de ese otro mensaje, la modernidad bien entendida, el avance, el desarrollo, la frescura y la ilusión. Esta representación debe, pues, responder a unos criterios muy determinados, como actualidad y contemporaneidad, para que en última instancia responda de forma efectiva a nuestras exigencias y resulte eficaz.

El Arco, recoge toda esta herencia, es cultura, es historia, es fruto de un legado que ha sabido preservar y además representa una cualidad específica y singular, se trata de un símbolo único en Occidente, lo cual puede funcionar además como una metáfora que alude al propio municipio, un espacio único y de una singularidad que merece la pena destacar.

2.01.2_ESLOGAN

ESLOGAN

llena de vida

La sensación que se tiene al transitar por Álora a cualquier hora de la mañana o del día es de que se esté en un día festivo. El continuo ajetreo de sus calles, la semi-peatonalización del centro urbano, la creación y potenciación de lo que se conoce como centro comercial abierto, entre otras actuaciones, han dotado al municipio de una vibrante actividad humana que llama la atención a todo aquel que lo visita. La vida se hace en la calle, para lo que un clima templado juega un papel decisivo, pero también el carácter abierto, extrovertido y hospitalario de sus gentes.

Álora, un municipio que se preocupa de su historia, cuenta con un museo que trata de preservar y dar a conocer un riquísimo patrimonio arqueológico, histórico y cultural. Otra muestra más del carácter activo y responsable de una ciudad que se siente viva,

que se implica y no da nada por hecho. Estos son, a nuestro criterio, aspectos que merece la pena destacar y destacan para todo aquel que visita la zona. La sensación que transmite y el mensaje que queremos transmitir convergen de forma clara, una actitud positiva que lo impregna todo, es el latido de una ciudad que siente y transmite vida.

Una cosa son los atributos objetivos, valores incuestionables, con que cuenta Álora (monumentos, folklore, gastronomía, etc.) y otra muy distinta son la apreciaciones de carácter personal y subjetivo que pueda despertar, y es ahí precisamente donde creemos se encuentra la oportunidad de esta comunicación. Hay un hecho diferencial en el carácter mismo de la ciudad, que puede ser clave a la hora de proyectarse como un destino atractivo, apetecible, que invita a ser conocido y disfrutado.

2.01.3_LA MARCA PROMOCIONAL

MARCA PROMOCIONAL



LOGOTIPO+SÍMBOLO+ESLOGAN

La marca promocional Álora consiste en una gráfica integral de formato único, compuesta por la grafía de trazo libre "álora" más una interpretación sintética del arco, junto con el eslogan "llena de vida".

Será la marca a utilizar para la representación del municipio más allá de lo meramente institucional.

Estos elementos no deberán ser separados o utilizados en forma individual. Ninguno de estos componentes deberán ser separados, recreados o reproducidos partiendo de un arte no autorizado.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Myriad Pro comprimida -2%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

Myriad Semibold comprimida -2%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

Myriad Bold comprimida -2%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

La familia tipográfica MYRIAD es la fuente asociada a la marca y su sistema de comunicación. El uso consistente asegura que todos los materiales de comunicación visual son distintivos y reconocibles.

Los archivos digitales de estas tipografías se encuentran disponibles en el disco compacto adjunto.

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

Century Gothic Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

Century Gothic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

Century Gothic Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&@\$%#!?({}/.

La tipografía base para bloques de texto es la CENTURY GOTHIC, con sus subfamilias, que se utilizarán como tipo principal en cartas, memorandos y demás textos de propósito general, tanto para comunicaciones internas como externas.

Los archivos digitales de estas tipografías se encuentran disponibles en el disco compacto adjunto.

TINTAS DIRECTAS



PANTONE 1797



PANTONE 424

COMPOSICIÓN CUATRICROMÍA

CYAN =0
MAGENTA =100
AMARILLO =99
NEGRO =4CYAN =0
MAGENTA =0
AMARILLO =0
NEGRO =61

COMPOSICIÓN RGB

RED =204
GREEN =41
BLUE =43RED =110
GREEN =109
BLUE =109

WEB SAFE



CC0000



666666

En esta página se establecen las fórmulas de color para cualquier tipo de reproducción en los diferentes medios visuales.

Los colores reproducidos en este manual son simulaciones provistas como guía y no intentan igualar los colores formulados por Pantone®. Por favor remítase a la última guía de color Pantone® para obtener la fórmula original de tintas, o igualar colores en otros medios.

2.04.1_VERSIONES EN POSITIVO



Positivo 2 tintas color corporativo



Positivo 1 tinta color corporativo



Positivo 1 tinta negro



Positivo escala de grises
(60% negro)

2.04.2_VERSIONES EN NEGATIVO



Negativo sobre fondo corporativo



Negativo sobre fondo negro



Negativo sobre fondo escala de grises
(60% negro)



Negativo sobre fondo no corporativo
(uso de carácter excepcional)

2.04.3_VERSIONES NO PERMITIDAS



Positivo con colores no corporativos



Positivo con colores no corporativos



Positivo sobre fondos de color



Positivo sobre fondos de color



2.05

MARCA PROMOCIONAL ESPACIO DE RESERVA



El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotografía, o texto podrá ser reproducido invadiendo este espacio. La fórmula proporcional, basada en la medida de uno de los módulos del símbolo, asegura que el área de protección se mantenga constante en cualquier escala.





2.08

MARCA PROMOCIONAL USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

	Sombras	
	Deformaciones verticales	
	Deformaciones horizontales	
	Distorsiones	
	Rotaciones	

Estas directrices son válidas para todas las construcciones de la marca.
(marca genérica, marca áreas, marca genérica simple y marca genérica centrada)

	Utilización de tipografías no corporativas	
	Cambio de proporciones	
	Cambio de ubicación	
	Añadir elementos gráficos	
	Omitir elementos esenciales	

Estas directrices son válidas para todas las construcciones de la marca.
(marca genérica, marca áreas, marca genérica simple y marca genérica centrada)

APLICACIONES EJEMPLOS



CAMISETAS

Marca promocional versión negativo.

Marca institucional genérica encapsulada versión negativo.



CAMISETAS

Marca promocional versión positivo.

Marca institucional genérica encapsulada versión positivo.



BOLSAS

Marca promocional versión negativo.

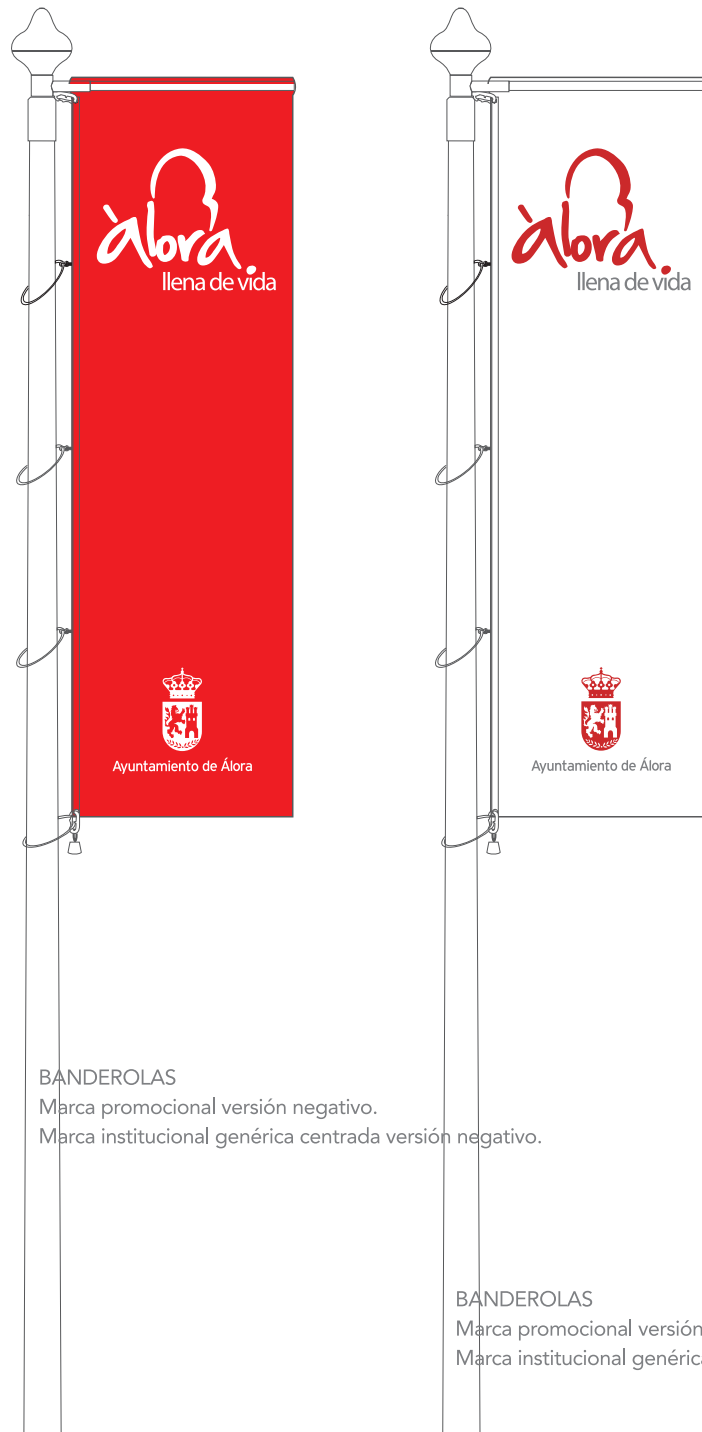
Marca institucional genérica encapsulada versión negativo.



BOLSAS

Marca promocional versión positivo.

Marca institucional genérica encapsulada versión positivo.



**BANDEROLAS**

Marca institucional genérica centrada versión negativo.

0	PLANTA BAJA
→	Delegación de Cultura y Turismo
←	Delegación de Juventud
→	Delegación de Educación
→	Delegación de Deportes
1	PLANTA PRIMERA
←	Delegación de Urbanismo
←	Delegación de Medio Ambiente
→	Delegación de Relaciones Institucionales
←	Delegación de Hacienda
→	Delegación de Salud
	

DIRECTORIO DE PARED

Marca institucional genérica encapsulada versión positivo un color.



PLACAS IDENTIFICATIVAS DE PARED

Marca institucional genérica de área centrada versión positivo.



ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

Marca institucional genérica encapsulada versión positivo.

Ayuntamiento
de Ávila*Ávila.*
llena de vida

ANUNCIO EN PRENSA

Marca promocional versión positivo.

Marca institucional genérica versión negativo.